

Kommunikationspolicy

Beslutad av Direktionen den 12 maj 2016

Kommunikationspolicyn anger utgångspunkterna för informations- och kommunikationsarbetet i myndigheten. Vilket innebär;

- att Kommunalförbundet Sörmlands Kollektivtrafikmyndighet, med varumärke Sörmlandstrafiken, är en offentligt styrd verksamhet. Kommunikation är en del av det demokratiska uppdraget och ska ge förutsättningar för insyn, delaktighet och inflytande i verksamheten.
- att myndighetens verksamhet bygger på samarbete och relationer med många olika aktörer, vilket ställer höga krav på god och väl fungerande kommunikation.
- att ett väl fungerande kommunikationsarbete är en förutsättning för att nå målen.
- att kännetecknen för kommunikationsarbetet ska utgå från myndighetens värdeord.
- att informations- och kommunikationsarbetet ska vara en integrerad del i verksamheten vilket innebär att kommunikationsmål ska sammanfalla med verksamhetsmål.

