

Reklampolicy

Beslutad av Direktionen den 12 maj 2016

Reklampolicyn anger inriktning för användning av informationsytor i, på och i anslutning till Sörmlandstrafikens fordon.

Informationsytor i, utanpå och i anknytning till Sörmlandstrafikens fordon ägs av kommunalförbundet Sörmlands kollektivtrafikmyndighet. Myndigheten, som är en offentligt styrd verksamhet, ska erbjuda en tjänst som ska vara attraktiv och tillgänglig för alla invånare, varför Sörmlandstrafikens trovärdighet, opartiskhet och oberoende ska värnas. Informationsplatserna kan därför endast användas av myndigheten med avsändaren Sörmlandstrafiken, medlemmarna (kommunerna och landstinget) samt annan offentligt styrd verksamhet för samhälls- och trafikinformation.

Huvudavsändaren ska alltid vara Sörmlandstrafiken, kommunalförbundets medlem eller annan offentligt styrd verksamhet. Sammanhang där huvudavsändaren samverkar med utomstående ska alltid tydligt framgå. Med utomstående avses icke-kommersiella aktörer såsom föreningar.

Budskap som finns i, på och i anslutning till bussarna förknippas på olika sätt med myndighetens varumärke Sörmlandstrafiken. Budskapen får inte innehålla partipolitiska och religiösa budskap eller kommersiell annonsering. Kommunalförbundet Sörmlands kollektivtrafikmyndighet förbehåller sig rätten att avvisa informationsmaterial som kan strida mot myndighetens värdegrund.

